



GUIDA ALL'UTILIZZO
DEI FORMATI LOGO

VARIANTI COLORE DISPONIBILI



CLEVER_logo-colore



CLEVER_logo-colore_NOpayoff



CLEVER_logo-scala_grigi



CLEVER_logo-scala_grigi_NOpayoff



CLEVER_logo-nero



CLEVER_logo-nero_NOpayoff



CLEVER_logo-bianco



CLEVER_logo-bianco_NOpayoff

Clever mette a disposizione degli Aderenti il proprio logo in vari formati e con alcune varianti colore che ne permettono l'uso in differenti contesti (per approfondimenti si rimanda anche al manuale d'uso del logo).

FORMATI LOGO DISPONIBILI

FORMATI RASTER

I formati raster sono composti da pixel e sono ideali per l'uso su schermi digitali. Tuttavia, hanno limitazioni di scalabilità, il che significa che possono perdere qualità se ingranditi.

- **JPG:** utile per web e social media, dove la velocità di caricamento è importante.
- **PNG:** supporta la trasparenza e offre una qualità superiore rispetto al JPG, senza perdita di dati. Da utilizzare su siti web, presentazioni digitali e altri contesti dove la trasparenza è necessaria.

FORMATI VETTORIALI

I formati vettoriali sono basati su formule matematiche piuttosto che su pixel, il che permette loro di essere scalabili senza perdita di qualità.

- **SVG**
- **EPS**
- **PDF**

QUANDO UTILIZZARE I DIVERSI FORMATI

- **Web e Digital Media:** formati PNG, JPG, SVG.
- **Stampa:** EPS e PDF.
- **PowerPoint:** preferisci l'uso di SVG per la sua scalabilità e PNG per la qualità dell'immagine con trasparenza.
- **Word:** preferisci PNG per la qualità dell'immagine e la trasparenza. Usa JPG solo se il file di dimensioni ridotte è una priorità e non è necessaria la trasparenza.
- **Canva:** PNG è il formato più versatile grazie al supporto per la trasparenza. SVG è ideale per mantenere la scalabilità e per le modifiche future, mentre PDF è ottimo per la stampa.

Un logo è uno degli elementi più importanti per l'identità visiva di un brand. Per garantire che il logo mantenga sempre la sua qualità e riconoscibilità, è fondamentale utilizzare il formato giusto in base al contesto. Ecco una panoramica sui formati di logo che Clever mette a disposizione e le situazioni in cui è consigliato utilizzarli.

RIASSUMENDO

	Web Digital Media	Stampa	PowerPoint	Word	Canva
SVG	X		X		X
EPS		X			
PDF		X			X
PNG	X		X	X	X
JPG	X			X	