



progetto

BIOENPRO4TO

impresa

sea marconi technologies
di vander tumiatti



Il progetto **"BioEnPro4TO"** - Smart Solutions for Smart Communities - Bando Regionale - Piattaforma Tecnologica Bioeconomia (Codice 333-201) - l'ATS, rappresentata dalla capofila Sea Marconi, è formata da un totale di 15 partners: Santer Reply SpA, C.I.D.I.U. SpA, SMAT SpA, BARRICALLA SpA, San Carlo Srl, Ompeco Srl, Step Solutions Srl, C.I.D.I.U. Servizi SpA, Politecnico di Torino - DISAT, Politecnico di Torino - DIATI, Università di Torino - Dipartimento di Chimica, Università di Torino - Dipartimento Di Scienze Biologiche (DBIOS), Università di Torino - Dipartimento di Scienza E Tecnologia Del Farmaco (DSTF), Università Di Torino - Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA), Università del Piemonte Orientale - delle Scienze e dell'innovazione (DISIT).

BioEnPro4TO ha per obiettivo la valorizzazione di Bioenergia e Bio prodotti, partendo dai processi di conversione integrati della frazione organica dei rifiuti solidi urbani (FORSU), delle biomasse primarie e/o residuali (sfalci di potatura nonché di manutenzione del verde pubblico, fanghi di depurazione delle acque reflue civili, ecc.) e da altri materiali residuali (input) che sono generati dalla vita giornaliera delle comunità territoriali di riferimento (come ad esempio Torino Ovest e limitrofe).

Sono proprio le Comunità locali a costituire il punto di partenza e il centro della riflessione del progetto, per questo motivo sarà essenziale la presenza di un approccio sociale e umanistico per l'acquisizione delle conoscenze relative alle caratteristiche socio-economiche, culturali e territoriali delle Comunità di riferimento: grazie ad esse si potrà sviluppare e validare un modello universale di profilazione e interazione che, grazie alla sua flessibilità, possa, in futuro, essere adattato e personalizzato per rispondere alle specifiche esigenze di altre Comunità, a livello globale. L'analisi delle caratteristiche della "Comunità Locale" verrà condotta attraverso l'utilizzo di tecniche di Storytelling sociale e ambientale (ricerca sociale qualitativa), tramite una ricerca quali-quantitativa che preveda l'uso di tecnologie digitali interattive integrate con strategie di Sentiment analysis e Crisis Management focalizzate sui target (Stakeholders, insediamenti e siti). Le conoscenze così ottenute e le metodologie sopra descritte saranno impiegate tanto nella fase progettuale, quanto nelle fasi successive, come base di un'efficace comunicazione con le Comunità stesse.

www.bioenpro4to.com