

PIANO DI ATTIVITA' TRIENNALE DEL POLO CLEVER

| PRIORITA' STRATEGICA | ORDINAMENTO DI PRIORITA' | ATTIVITA' CHE SI INTENDONO REALIZZARE | DESCRIZIONE ESTESA | OBIETTIVI | OBIETTIVI | OBIETTIVI |
|---|--------------------------|--|---|--|--|---|
| | | | | (quantitativi) | (quantitativi) | (quantitativi) |
| | | | | ANNO 2016 | ANNO 2017 | ANNO 2018 |
| Sviluppo del cluster | 1 | Attività 1: Integrazione di ENERMHY e POLIGHT | <ul style="list-style-type: none"> > Processo di integrazione del Polo Enermhy e del Polo Polight > Procedure e modalità attuative > Organizzazione di Assemblee generali e Comitati di gestione | <p align="center">1 A.T.S. 1 regolamento 1 contratto di parternariato 1 piano operativo annuale 10 procedure</p> | <p align="center">1 aggiornamenti A.T.S. con nuovi iscritti 1 piano operativo annuale</p> | <p align="center">1 aggiornamenti A.T.S. con nuovi iscritti 1 piano operativo annuale</p> |
| | | Attività 2: Ampliamento della base aggregativa | <ul style="list-style-type: none"> > Ampliamento della base aggregativa > Ampliamento del coinvolgimento delle grandi imprese e nuovi ambiti | 5% | 5% | 5% |
| | | Attività 3: Finanziamenti al cluster | <ul style="list-style-type: none"> > Ampliamento del supporto finanziario pubblico/privato al cluster | <p align="center">4 proposte 1 partecipazione a progetto europeo</p> | <p align="center">4 proposte 1 partecipazione a progetto europeo</p> | <p align="center">4 proposte 1 partecipazione a progetto europeo</p> |
| | | Attività 4: Sviluppo delle competenze | <ul style="list-style-type: none"> > Sviluppo delle competenze e delle capacità di adattamento e miglioramento continuo del cluster | <p align="center">2 seminari / corsi per personale interno (4 persone partecipanti in totale)</p> | <p align="center">2 seminari / corsi per personale interno (4 persone partecipanti in totale) 1 mid term report 1 conseguimento Bronze Label</p> | <p align="center">2 seminari / corsi per personale interno (4 persone partecipanti in totale)</p> |
| Miglioramento delle capacità di innovazione | 2 | Attività 1: Audit tecnologici e diagnosi dei fabbisogni di innovazione | <ul style="list-style-type: none"> > Audit tecnologici e diagnosi dei fabbisogni di innovazione | 150 Audit | 120 Audit | 120 Audit |
| | | Attività 2: Accompagnamento agli accessi a finanziamento | <ul style="list-style-type: none"> > Accompagnamento nell'accesso ai progetti nazionali e europei per l'innovazione > Accompagnamento nell'accesso ai finanziamenti regionali in ambito energy and clean tech | 30 attività di accompagnamento | 40 attività di accompagnamento | 40 attività di accompagnamento |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--|
| | | Attività 3: Eventi informativi | <ul style="list-style-type: none"> > Workshop tecnologici > IPR management > Supporto all'ideazione di nuovi prodotti / servizi tramite challenge tecnologici e business case > Club e forum tematici | 10 Eventi | 12 Eventi | 12 Eventi |
| | | Attività 4: Infrastrutture e laboratori | > Messa a disposizione di infrastrutture e laboratori per attività di ricerca e innovazione | 5 tra attività nei laboratori di Environment Park e dimostratori | 5 tra attività nei laboratori di Environment Park e dimostratori | 5 tra attività nei laboratori di Environment Park e dimostratori |
| | | Attività 5: Sostegno al monitoraggio e assistenza agli aderenti | > sostegno al monitoraggio e nella presentazione e rendicontazione dei progetti | 1.200 tra e-mail, telefonate e incontri one to one | 1.200 tra e-mail, telefonate e incontri one to one | 1.200 tra e-mail, telefonate e incontri one to one |
| Marketing e Branding | 3 | Attività 1: Brand e visual identity | > Creazione di nome, logo, sito web e promozione del sito | 1 logo 1 sito web (e gestione) a visual identity 1 brand | 1 sito web (gestione e manutenzione) | 1 sito web (gestione e manutenzione) |
| | | Attività 2: Visibilità del Polo e degli aderenti | <ul style="list-style-type: none"> > Visibilità sui social media delle attività e degli aderenti > Technology Showcase e mirroring tecnologico | raccolta materiale e partecipazione a 10 gruppi tematici web | 20 tra cluster stories e partecipazione a gruppi tematici web | 20 tra cluster stories e partecipazione a gruppi tematici web |
| | | Attività 3: Campagne e uscite stampa | > Campagne e uscite stampa | 8 uscite stampa | 10 uscite stampa | 12 uscite stampa |
| | | Attività 4: Comunicazione interna tra gli aderenti | > Newsletter, circolari e comunicazioni varie | 30 comunicazioni | 30 comunicazioni | 30 comunicazioni |
| Favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità | 4 | Attività 1: Convenzioni coi finanziatori | > Ricerca di investitori e finanziatori pubblici e privati | 3 convenzioni attive | 3 convenzioni attive | 3 convenzioni attive |
| | | Attività 2: Organizzazione e partecipazione ad incontri | <ul style="list-style-type: none"> > Intensificare i contatti col mondo delle start up > CEO 4 roadmap > Mentoring e parrainage | 6 incontri | 10 incontri | 12 incontri |
| | | Attività 3: Organizzazione di eventi | > Eventi organizzati con gli operatori del mondo delle start up | 2 eventi | 2 eventi | 2 eventi |
| | | Attività 4: Offerta di spazi | > Offerta di spazi per la nuova imprenditorialità | 2 strutture in Piemonte | 2 strutture in Piemonte | 2 strutture in Piemonte |
| | | | | | | |
| Migliorare le specifiche condizioni strutturali/ di contesto del cluster | 5 | Attività 1: Lobbying | > Lobbying a livello regionale, nazionale ed europeo | 12 incontri | 14 incontri | 16 incontri |
| | | Attività 2: Supporto alla Regione Piemonte | > Supporto alla Regione Piemonte nell'orientamento di strategie e strumenti | 4 incontri | 5 incontri | 6 incontri |

| | | | | | | |
|---|----|--|---|---|---|---|
| Formazione, training, sviluppo competenze | 6 | Attività 1: Seminari e corsi brevi e di aggiornamento | > Organizzazione di seminari informativi > Proposta di corsi brevi e corsi di aggiornamento | 5 seminari e proposte di corsi | 6 seminari e proposte di corsi | 6 seminari e proposte di corsi |
| | | Attività 2: Progettazione di percorsi formativi specialistici | > Progettazione di percorsi formativi specialistici | 1 progetto di alta formazione | 1 progetto di alta formazione | 1 progetto di alta formazione |
| Esplorare opportunità di business | 7 | Attività 1: Organizzazione di eventi del Polo e promozione congiunta di altri eventi | > B2B interpolo focalizzati sul tema Energy and Clean Technologies > Coinvolgimento di esperti di mercato esterni al Polo in eventi del Polo > Open pitch | 15 attività (incontri, eventi e promozione di eventi di altri enti) | 15 attività (incontri, eventi e promozione di eventi di altri enti) | 15 attività (incontri, eventi e promozione di eventi di altri enti) |
| | | Attività 2: Networking | > Networking delle aziende del Polo con aziende di cluster extra-Piemonte | 1 incontri | 2 incontri | 2 incontri |
| | | Attività 3: Partecipazione a fiere | > Partecipazione a fiere del settore, sia delle singole aziende sia come Polo | 5 attività collegate ad eventi fieristici | 5 attività collegate ad eventi fieristici | 5 attività collegate ad eventi fieristici |
| | | Attività 4: Favorire la partecipazione degli aderenti a gare d'appalto | > Favorire la partecipazione degli aderenti a gare d'appalto | 3 aziende coinvolte | 3 aziende coinvolte | 3 aziende coinvolte |
| Internazionalizzazione | 8. | Attività 1: Adesione a network nazionali ed internazionali | > Adesione a network nazionali ed internazionali | 2 partecipazioni in network europei | 2 partecipazioni in network europei | 2 partecipazioni in network europei |
| | | Attività 2: Sviluppo di opportunità attraverso reti e accordi internazionali | > Sviluppo di opportunità attraverso reti e accordi internazionali | 2 attività | 2 attività | 2 attività |
| | | Attività 3: Creazione di materiali informativi multilingue | > Creazione di materiali informativi multilingue | 1 sito web in inglese 1 brochure in inglese | 1 aggiornamento sito web 1 aggiornamento materiale marketing | 1 aggiornamento sito web 1 aggiornamento materiale marketing |